

REKLAMNÉ STAVBY



Konferencia Stavebné úrady 2015
Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
Hotel the Grand Vígľaš 11. - 13. november 2015

základná informácia

- do 2. januára 2015

**informačné zariadenia, reklamné zariadenia a
propagačné zariadenia**

- od 2. januára 2015

reklamné stavby

(zákon č. 293/2014 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov)

informačné zariadenia, reklamné zariadenia a propagačné zariadenia

Vyhláška MŽP SR č. 453/2000 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia stavebného zákona

§ 15 Žiadosť o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia (k § 71 a 72 zákona)

(1) V žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia sa uvedie

- a) meno, priezvisko (názov) a adresa (sídlo) žiadateľa,
- b) druh, účel a čas trvania informačného, reklamného a propagačného zariadenia,
- c) označenie stavby alebo parcelné číslo pozemku podľa katastra nehnuteľností,¹⁾ na ktorom sa má informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestniť, s uvedením vlastníckych alebo iných práv,
- d) zoznam účastníkov konania, ktorí sú žiadateľovi známi.

(2) K žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia sa pripojí

- a) dokumentácia obsahujúca návrh informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jednoduchý náčrt jeho umiestnenia v primeranej mierke v dvoch vyhotoveniach,
- b) doklad, ktorým žiadateľ preukazuje vlastnícke alebo iné právo umiestniť na stavbe alebo pozemku navrhované informačné, reklamné a propagačné zariadenie,
- c) rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy.

(3) Ak je to vzhľadom k umiestneniu alebo ku konštrukčnému riešeniu informačného, reklamného a propagačného zariadenia potrebné, v žiadosti sa ďalej uvedie alebo sa k nej pripojí

- a) náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie,
- b) technický opis konštrukčného riešenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia; ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrické vedenie,
- c) doklady o rokovaníach s vlastníkmi (správcami) stavby alebo pozemku a s účastníkmi konania, ak sa konali pred podaním žiadosti,
- d) údaje o tom, či sa prevádzka informačného, reklamného a propagačného zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom.

§ 16 Obsah rozhodnutia o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia

Na rozhodnutie o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia sa vzťahuje primerane [§ 10](#).

Vyhláška MŽP SR č. 532/2002 Z. z., ktorou sa upravujú podrobnosti o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu a o všeobecných technických požiadavkách na stavby užívané osobami s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie

§ 55 Informačné, reklamné a propagačné zariadenie

(1) Informačné, reklamné a propagačné zariadenie nesmie svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhľadu na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením.

(2) Umiestnením a prevádzkou zariadenia nesmie vzniknúť na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve prekážka pre osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.

(3) V ochrannom pásme vodného toku, železničnej dráhy, pozemnej komunikácie a v dosahu chránenej pamiatky, prírodného osobitne chráneného územia a pri významnom rekreačnom alebo kúpeľnom zariadení sa môže informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestniť, ak sú splnené podmienky podľa príslušných osobitných predpisov.⁵⁵⁾

(4) Informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestnené na budove musí byť prispôsobené jej architektúre a nesmie rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.

informačné zariadenia, reklamné zariadenia a propagačné zariadenia

Od 2. januára 2015 sa už neuplatňujú usmernenia a smernice vydané do 1. januára 2015 k informačným, reklamným a propagačným zariadeniam (najmä)

- smernica č. 16 Ministerstva dopravy, spojov a verejných prác z 1. 10. 1994,
- list Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky zo 6. 8. 2004 č. 1366/230/04 k činnosti cestného správneho orgánu,
- list Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky zo 4. 4. 2007 č. 105767/2007-OKŠDD/z.16117,
- list Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky zo 9. 4. 2008 č. 103872/2008-2330/7297,
- metodické usmernenie Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky a Ministerstva výstavby a regionálneho rozvoja zo 4. 4. 2007

reklamné stavby – definícia § 43 ods. 2 stavebného zákona

Reklamná stavba je

- stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov,
 - ktorá je pevne spojená so zemou pevným základom
 - i. strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ v zemi alebo o inú stavbu,
 - ii. ukotvením pilótami alebo lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe alebo
 - iii. pripojením na siete a zariadenia technického vybavenia územia, alebo
 - alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a
 - ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov.
- (podmienky musia byť splnené kumulatívne)

Pevným základom na zemi môže byť najmä betónový, kamenný, železný alebo z iného pevného materiálu alebo v kombinácii týchto materiálov vyhotovený objekt alebo zemou alebo iným materiálom naplnený objekt položený na zemi, ktorý slúži na upevnenie konštrukcie, ktorá sa upevní strojnými súčiastkami alebo zvarom.

Upraveným podkladom na osadenie reklamnej stavby možno rozumieť najmä plochu po odstránení pôdnej vrstvy, spevnenú plochu, podpery alebo prefabrikované podklady. Za upravený podklad možno považovať aj prírodný podklad, ak svojimi vlastnosťami umožňuje osadenie reklamnej stavby.

Počas celej doby trvania reklamnej stavby musí byť reklamná stavba označená menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby. (§ 86 ods. 4 stavebného zákona)

Najväčšou informačnou plochou sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie predloženej stavebnému úradu. (§ 43 ods.3 stavebného zákona)

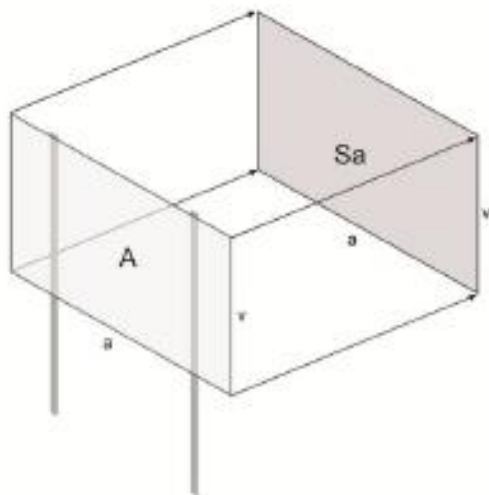
reklamné stavby – definícia § 43 ods. 2 stavebného zákona

Stavebnými prácami sú podľa § 43g ods. 1 stavebného zákona odborné činnosti, ktorými sa uskutočňuje stavebná konštrukcia reklamnej stavby zo stavebných výrobkov. Stavebná konštrukcia reklamnej stavby musí spĺňať podmienky stavby podľa prvej a druhej časti vyhlášky Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky č. 532/2002 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu a o všeobecných technických požiadavkách na stavby užívané osobami s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.

Stavebný výrobok je podľa čl. 2 ods. 1 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 305/2011 z 9. marca 2011, ktorým sa ustanovujú harmonizované podmienky uvádzania stavebných výrobkov na trh a ktorým sa zrušuje smernica Rady 89/106/EHS (Ú. v. EÚ L 88, 4. 4. 2011) každý výrobok alebo každá zostava, ktoré sú vyrobené a uvedené na trh na trvalé zabudovanie v stavbách alebo ich častiach a ktorých parametre vplývajú na parametre stavieb, pokiaľ ide o základné požiadavky na stavby. Zoznam skupín stavebných výrobkov ustanovuje vyhláška ministerstva č. 162/2013 Z. z., ktorou sa ustanovuje zoznam skupín stavebných výrobkov a systémy posudzovania parametrov.

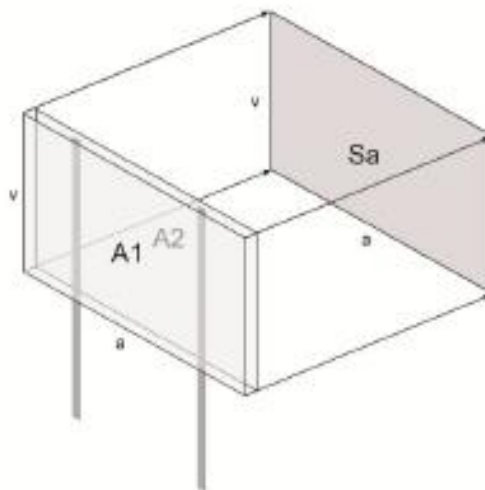
reklamné stavby – najväčšia informačná plocha (príklady)

Reklamná stavba s 1 informačnou plochou A



Plocha priemetu informačnej plochy A: $Sa = a \cdot v$

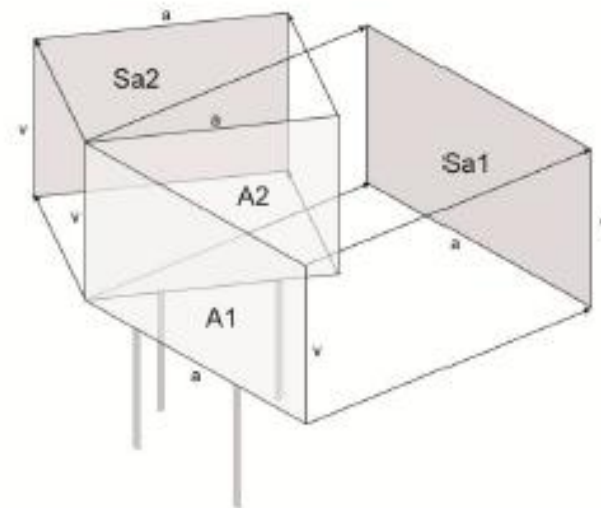
Reklamná stavba s 2 informačnými plochami A1 a A2 rovnakej veľkosti v paralelnom usporiadaní



Plochy priemetov informačných plôch A1 a A2:

$$Sa1 = Sa2 = Sa = a \cdot v$$

Reklamná stavba s 2 informačnými plochami A1 a A2 rovnakej veľkosti v usporiadaní do "V"

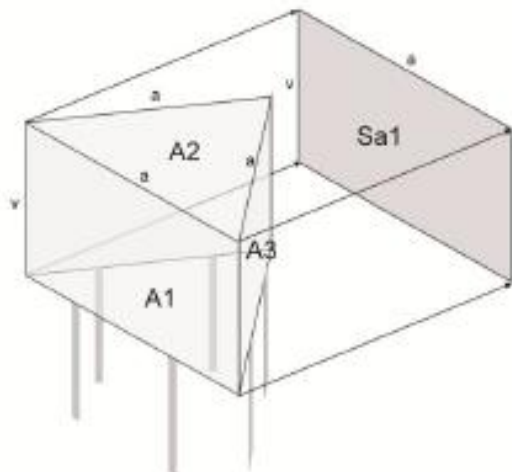


Plochy priemetov informačných plôch A1 a A2:

$$Sa1 = Sa2 = Sa = a \cdot v$$

reklamné stavby – najväčšia informačná plocha (príklady)

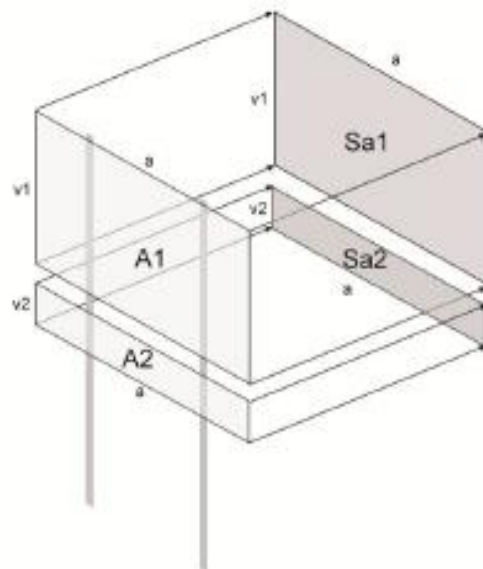
Reklamná stavba s 3 informačnými plochami A1, A2 a A3 rovnakej veľkosti v usporiadaní do rovnostranného trojuholníka



Plocha priemetov informačných plôch A1, A2 a A3:

$$Sa1 = Sa2 = Sa3 = Sa = a \cdot v$$

Reklamná stavba s 2 informačnými plochami A1 a A2 rôznej veľkosti osadenými na spoločných stojkách



Plocha priemetu informačnej plochy A1: $Sa1 = a \cdot v1$

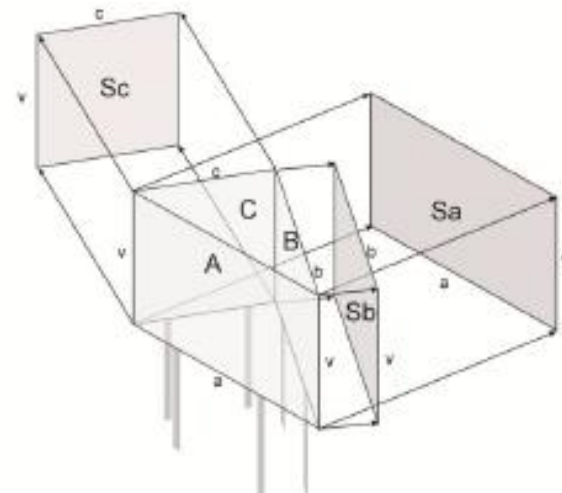
Plocha priemetu informačnej plochy A2: $Sa2 = a \cdot v2$

výška "v1" > výška "v2"

strana "a" je rovnaká pre obidve informačné plochy

Plocha priemetu najväčšej informačnej plochy A1: $Sa1 = a \cdot v1$

Reklamná stavba s 3 informačnými plochami A, B a C rôznej veľkosti v usporiadaní do trojuholníka



Plocha priemetu informačnej plochy A: $Sa = a \cdot v$

Plocha priemetu informačnej plochy B: $Sb = b \cdot v$

Plocha priemetu informačnej plochy C: $Sc = c \cdot v$

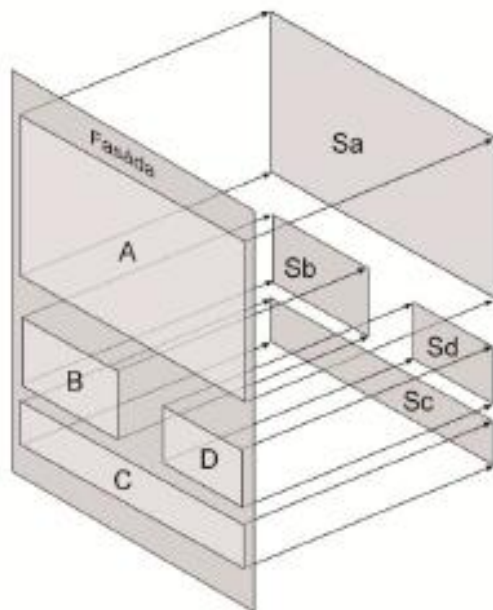
strana a > strana b > strana c

výška "v" je rovnaká pre všetky informačné plochy

Plocha priemetu najväčšej informačnej plochy A: $Sa = a \cdot v$

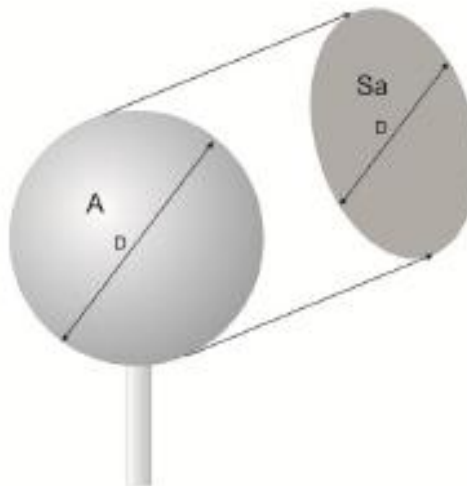
reklamné stavby – najväčšia informačná plocha (príklady)

Fasáda osadená reklamnými stavbami s informačnými plochami A, B, C, D rôznych veľkostí



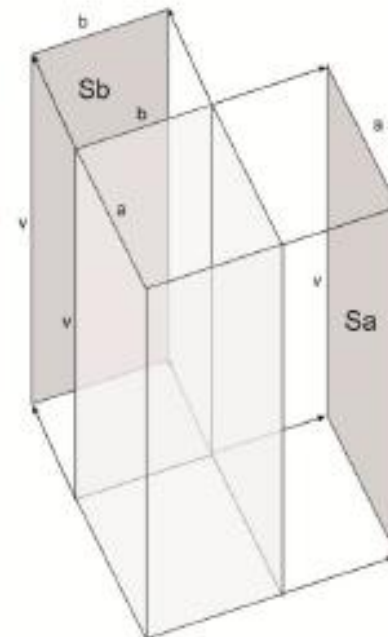
Plocha priemetu informačnej plochy A: S_a
 Plocha priemetu informačnej plochy B: S_b
 Plocha priemetu informačnej plochy C: S_c
 Plocha priemetu informačnej plochy D: S_d
 Poplatok pre každú informačnú plochu osobitne
 podľa plochy jej priemetu

Reklamná stavba s 1 informačnou plochou v tvare gule o priemere D



Plocha priemetu informačnej plochy A: $S_a = \pi \cdot D^2 / 4$

Reklamná stavba s 2 informačnými plochami A1 a A2 rôznej veľkosti v priestorovom usporiadaní



Plocha priemetu informačnej plochy A: $S_a = a \cdot v$
 Plocha priemetu informačnej plochy B: $S_b = b \cdot v$

strana $a >$ strana b
 výška "v" je rovnaká pre obidve informačné plochy

Plocha priemetu najväčšej informačnej plochy A: $S_a = a \cdot v$

reklamné stavby - definícia

Reklamné stavby sú inžinierske stavby. (§43a ods. 3 písm. r)

Reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha

a) je menšia ako 3 m^2 , sú drobné stavby.

b) má veľkosť od 3 m^2 , sú jednoduché stavby.

Na účely povoľovania sa reklamné stavby členia podľa veľkosti informačnej plochy na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha

a) je menšia ako 3 m^2 – takéto stavby sa ohlasujú

b) má veľkosť od 3 m^2 do 20 m^2 – takéto stavby sa povoľujú

c) je väčšia ako 20 m^2 – takéto stavby sa povoľujú aj kolaudujú.

reklamné stavby - umiestňovanie

~~územné rozhodovanie~~

§ 39a ods. 3 písm. e) stavebného zákona

Na reklamné stavby sa nevyžaduje
rozhodnutie o umiestnení stavby.

umiestňovanie reklamných stavieb vs. všeobecne záväzné nariadenie

- zákon SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v platnom znení **neustanovuje takú samosprávnú kompetenciu**, ktorá by umožňovala obci všeobecným záväzným nariadením regulovať vonkajšiu reklamu resp. reklamné, informačné a propagačné nástroje
- stavebný zákon neustanovuje vo vzťahu k reklamným stavbám samosprávnú kompetenciu alebo kompetenciu ako prenesený výkon štátnej správy, ktorá by umožňovala obci vydať VZN na základe splnomocňovacieho ustanovenia, ktorým by bolo možné regulovať vonkajšiu reklamu resp. reklamné stavby s reklamnou, informačnou alebo propagačnou funkciou
- územným plánovaním sa komplexne rieši priestorové usporiadanie a funkčné využívanie územia prostredníctvom regulatívov a na základe zásad v oblastiach podľa § 10 ods. 7 vyhlášky MŽP SR č. 55/2001 Z. z. z tohto pohľadu šírenie informácií nie je regulovanou funkciou využívania územia, a v súlade s čl. 26 ods. 4 Ústavy SR by ani nemohla byť regulovaná formou VZN, keďže je možné obmedzovať slobodu prejavu a právo vyhľadávať a šíriť informácie **iba zákonom a len ak je to nevyhnutné na ochranu práv a slobôd iných, bezpečnosť štátu, verejného poriadku, ochranu verejného zdravia a mravnosti**

reklamné stavby - umiestňovanie

Bez možnosti výnimky je zakázané umiestňovať reklamné stavby podľa zákona č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov (ďalej len „cestný zákon“)

a) na diaľniciach, cestách pre motorové vozidlá a medzinárodných cestných ťahoch (podľa § 10 ods. 3 cestného zákona); to sa nevzťahuje na súčasti diaľnic a ciest (odpočívadlá),

b) v území 100 metrov od osi vozovky príslušného jazdného pásu diaľnice, rýchlostnej cesty a cesty I. triedy, ktoré sú medzinárodným cestným ťahom mimo sídelného útvaru obce ohraničeného dopravnou značkou označujúcou začiatok a koniec obce okrem odpočívadiel (podľa § 10 ods. 4 cestného zákona); to sa nevzťahuje na označenia stavby a označenia súvisiace s výstavbou alebo prevádzkou diaľnice, rýchlostnej cesty alebo cesty I. triedy, ktoré sú medzinárodným cestným ťahom,

c) na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií a na stĺpoch trolejového vedenia, ak reklamné stavby zasiahnu do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie alebo je ich najväčšia informačná plocha väčšia ako 1,2 m² (podľa § 10 ods. 5 cestného zákona),

d) na križovatke tak, aby bránili vodičovi v rozhľadovom poli vodiča na križovatke (podľa § 8 ods. 11 cestného zákona) (Križovatka je miesto, kde sa pozemné komunikácie v pôdorysnom priemete pretínajú alebo stýkajú a aspoň dve z nich sú navzájom prepojené (čl. 8.11 STN 73 6100 Názvoslovie pozemných komunikácií).

e) na vozovke a krajniciach diaľnic, ciest a miestnych komunikácií ako predmety tvoriace pevnú prekážku (podľa § 20 ods.1 cestného zákona),

f) na ceste a na mieste pri ceste, ak by mohli viesť k zámene s dopravnou značkou alebo s dopravným zariadením alebo by ich zakrývali alebo ak by rozptyľovali a upútavali pozornosť účastníka cestnej premávky alebo ho osľňovali; miestom pri ceste sa rozumie priestor, v ktorom je umiestnená dopravná značka alebo dopravné zariadenie; takýmto miestom je aj priestor, v ktorom sa dopravné značky alebo dopravné zariadenia spravidla umiestňujú (podľa § 60 ods. 9 a 10 zákona č. 8/2009 Z. z. o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov).

reklamné stavby - umiestňovanie

v ochranných pásmach,
v pamiatkovom území,
na nehnuteľnej kultúrnej pamiatke,
na území so stupňom územnej ochrany

~~je obmedzené alebo zakázané~~ umiestňovať reklamné stavby ~~len~~ ako to ustanovujú osobitné predpisy napr. zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, zákon č. 657/2004 Z. z. o tepelnej energetike, zákon č. ~~251/2012 Z. z.~~ o energetike a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 442/2002 Z. z. o verejných vodovodoch a verejných kanalizáciách a doplnení zákona č. 276/2001 Z. z. o regulácii v sieťových odvetviach, zákon č. 513/2009 Z. z. o dráhach a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákon č. 543/2002 Z. z. o ochrane prírody a krajiny.

Pomôcka (pozor na aktualizácie!)

http://www.szkt.sk/dokumenty/stn/Prehľad_ochrannych_pasiem.pdf

reklamné stavby – umiestňovanie podľa cestného zákona

V zmysle cestného zákona je možné rozlíšiť umiestnenie reklamnej stavby

- a) na pozemnej komunikácii; na umiestnenie reklamných stavieb na pozemných komunikáciách je potrebné **povolenie na zvláštne užívanie komunikácií** vydané príslušným cestným správnym orgánom rozhodnutím so súhlasom dopravného inšpektorátu; na rozhodovanie o povoľovaní zvláštneho užívania diaľnic, ciest a miestnych komunikácií sa vzťahujú všeobecné predpisy o správnom konaní, a
- b) v ochrannom pásme pozemnej komunikácie; na umiestnenie reklamných stavieb v ochrannom pásme pozemnej komunikácie **je potrebná výnimka zo zákazu činnosti v ochrannom pásme**, ktorú povoľuje príslušný cestný správny orgán záväzným stanoviskom po predchádzajúcom súhlase dopravného inšpektorátu; na povolenie výnimky sa nevzťahujú všeobecné predpisy o správnom konaní.

Na umiestnenie reklamných stavieb na prenajatých súčastiach diaľnic (napríklad odpočívadlá/čerpacie stanice) a ciest nie je potrebná výnimka zo zákazu činnosti v ochrannom pásme.

reklamné stavby – umiestňovanie podľa cestného zákona

Cestným správnym orgánom je

- a) ministerstvo ako ústredný orgán štátnej správy pre pozemné komunikácie, ktorý vykonáva štátnu správu vo veciach diaľnic a ciest pre motorové vozidlá,
- b) okresný úrad v sídle kraja, odbor cestnej dopravy a pozemných komunikácií, ktorý vykonáva štátnu správu vo veciach ciest I. triedy,
- c) okresný úrad, odbor cestnej dopravy a pozemných komunikácií, ktorý vykonáva štátnu správu vo veciach ciest II. a III. triedy,
- d) obec, ktorá vykonáva miestnu štátnu správu vo veciach miestnych komunikácií a účelových komunikácií ako prenesený výkon štátnej správy.

Správcom komunikácie je vlastník komunikácie alebo právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá na základe zákona alebo zmluvy vykonáva správu pozemnej komunikácie.

Dotknutým orgánom v konaniach podľa stavebného zákona je cestný správny orgán iba pri umiestnení reklamnej stavby

- a) na pozemnej komunikácii (k čomu je potrebné povolenie na zvláštne užívanie komunikácie) alebo
- b) v ochrannom pásme pozemnej komunikácie (k čomu je potrebná výnimka zo zákazu činnosti v ochrannom pásme).

(Na povolenie na zvláštne užívanie a na povolenie výnimky v cestnom ochrannom pásme je potrebný predchádzajúci súhlas dopravného inšpektorátu, v ktorého miestnej pôsobnosti je tá časť cestného ochranného pásma, kde sa má povoliť výnimka; ak ide o povolenie výnimky v cestnom ochrannom pásme diaľnice alebo rýchlostnej cesty, je potrebný predchádzajúci súhlas Ministerstva vnútra Slovenskej republiky.

Žiadosť o povolenie na zvláštne užívanie, ako aj o povolenie výnimky v cestnom ochrannom pásme, posudzuje

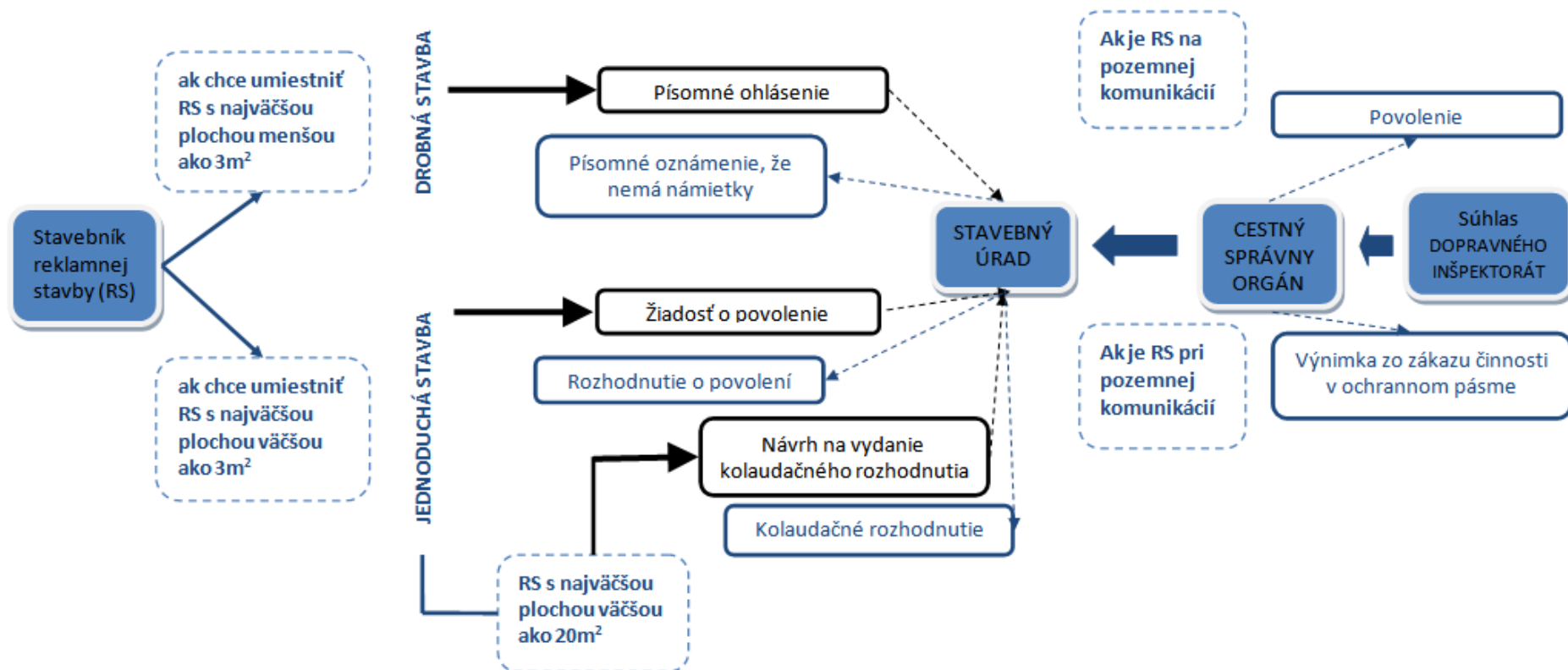
- a) cestný správny orgán z hľadiska ochrany pozemnej komunikácie,
- b) dopravný inšpektorát z hľadiska bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky.)

reklamné stavby – umiestňovanie podľa cestného zákona

Podľa § 15 ods. 3 vyhlášky č. 35/1984 Zb., ktorou sa vykonáva zákon o pozemných komunikáciách (cestný zákon) (ďalej len „vyhláška č. 35/1984 Zb.“) hranicu cestných ochranných pásiem, ktoré sú mimo miest a obcí, určujú zvislé plochy vedené po oboch stranách komunikácie vo vzdialenosti

- a) 100 metrov od osi vozovky príľahlého jazdného pásu diaľnice a cesty budovanej ako rýchlostná komunikácia,
- b) 50 metrov od osi vozovky cesty I. triedy, (zákaz je až do 100 metrov!)
- c) 25 metrov od osi vozovky cesty II. triedy a miestnej komunikácie, ak sa buduje ako rýchlostná komunikácia,
- d) 20 metrov od osi vozovky cesty III. triedy,
- e) 15 metrov od osi vozovky miestnej komunikácie I. a II. triedy.

reklamné stavby – grafikon povoľovania



reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

§ 57 stavebného zákona

- pred uskutočnením reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m²,
- písomne vopred ohlási stavebnému úradu uskutočnenie takejto drobnej stavby/stavebné úpravy

Za deň ohlásenia sa považuje deň, keď bolo ohlásenie podané stavebnému úradu alebo odovzdané na poštovú prepravu.

reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

Ohlásenie v nadväznosti na § 5 vyhlášky Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky č. 453/2000 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia stavebného zákona (ďalej len „vyhláška č. 453/2000 Z. z.“) obsahuje

- a) meno, priezvisko (názov) a adresu (sídlo) stavebníka,
- b) účel, rozsah a miesto stavby,
- c) druh a parcelné číslo pozemku podľa katastra nehnuteľností,
- d) ak ide o stavby uskutočňované svojpomocou, vyhlásenie kvalifikovanej osoby, že bude zabezpečovať vedenie uskutočňovania stavby,
- e) ak sa pri uskutočňovaní stavby majú použiť susedné nehnuteľnosti, vyjadrenie vlastníka tejto nehnuteľnosti,
- f) ak v odôvodnených prípadoch požaduje stavebník, aby mohol začať s uskutočnením reklamnej stavby aj v lehote dlhšej ako jeden rok odo dňa doručenia oznámenia stavebného úradu, ohlásenie obsahuje aj toto odôvodnenie a požadovanú lehotu na začatie uskutočňovania reklamnej stavby.

reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

K ohláseniu drobnej stavby stavebník pripojí

- a) doklad, ktorým sa preukazuje vlastnícke alebo iné právo k pozemku,
- b) jednoduchý situačný výkres v dvoch vyhotoveniach, ktorý obsahuje vyznačenie umiestnenia stavby na pozemku,
- c) jednoduchý technický opis stavby s uvedením najväčšej informačnej plochy reklamnej stavby,
- d) nevyhnutné rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy (orgány podľa § 140a stavebného zákona chrániace záujmy uvedené v § 126 ods.1 stavebného zákona).

Stavebný úrad vydá oznámenie, že proti jej uskutočneniu nemá námietky najneskôr v lehote 30 dní od ohlásenia drobnej stavby.

Stavebník môže uskutočniť ohlásenú reklamnú stavbu len na základe písomného oznámenia stavebného úradu, že proti jej uskutočneniu nemá námietky; k písomnému oznámeniu stavebný úrad pripojí overený jednoduchý situačný výkres.

reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

Ohlásenie stavebnému úradu pri reklamných stavbách, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m² (drobné stavby), ako aj žiadosť o stavebné povolenie pri reklamných stavbách, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 3 m² (jednoduché stavby), je návrhom, ktorým je stavebný úrad viazaný. Stavebný úrad sa môže odchýliť od návrhu vrátane zmeny doby trvania stavby pri dočasnej stavbe len na základe zákonného dôvodu, ktorý musí náležite odôvodniť.

Na uskutočňovanie reklamných stavieb a ich zmien, ktoré sú drobnými stavbami svojpomocou, stačí, ak stavebník zabezpečí odborné vedenie ich uskutočňovania osobou, ktorá má vysokoškolské vzdelanie stavebného smeru alebo architektonického smeru alebo odborné stredoškolské vzdelanie stavebného smeru a najmenej tri roky praxe v odbore (tzv. kvalifikovaná osoba), ak sám nespĺňa uvedené požiadavky.

reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

V oznámení tiež stavebný úrad podľa § 57 ods. 5 uvedie, že

- oznámenie stavebného úradu nenahrádza rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy alebo iné opatrenia dotknutých orgánov požadované podľa osobitných predpisov

(Napríklad zákon 543/2002 Z. z. o ochrane prírody a krajiny, zákon 478/2002 Z. z. o ochrane ovzdušia, zákon č. 184/2002 Z. z. o vodách)

- stavebník má povinnosť dodržať pri uskutočňovaní a užívaní stavby príslušné slovenské technické normy.

Ohlásenú reklamnú stavbu môže stavebník začať uskutočňovať **len do jedného roka** odo dňa doručenia oznámenia stavebného úradu stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.

reklamné stavby – ohlásenie drobných stavieb

Na ohlásenie stavebných úprav reklamných stavieb sa vzťahuje § 6 vyhlášky č. 453/2000 Z. z.

Ohlásenie stavebných úprav alebo udržiavacích prác obsahuje

- a) meno, priezvisko (názov) a adresu (sídlo) stavebníka,
- b) údaj o tom, na ktorej stavbe sa majú úpravy alebo práce uskutočniť,
- c) rozsah a účel úprav a prác a ich jednoduchý technický opis.

K ohláseniu stavebných úprav stavebník pripojí

- a) doklad preukazujúci vlastnícke alebo iné právo k stavbe; možno ho nahradiť čestným vyhlásením,
- b) písomnú dohodu s vlastníkom stavby, ak úpravu alebo udržiavacie práce bude uskutočňovať nájomca,
- c) stanovisko orgánu štátnej pamiatkovej starostlivosti, ak ide o stavebnú úpravu alebo udržiavacie práce na stavbe, ktorá je kultúrnou pamiatkou, alebo ide o stavbu, ktorá sa nachádza v pamiatkovo chránenom území.

reklamné stavby – povolenie jednoduchých stavieb

§ 58 stavebného zákona

- pred uskutočnením reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m²,
- písomne vopred požiada stavebný úrad o stavebné povolenie

Konanie je začaté dňom, keď podanie účastníka konania došlo správnomu orgánu príslušnému vo veci rozhodnúť. (§ 18 ods. 2 správneho poriadku)

reklamné stavby – povolenie jednoduchých stavieb

Žiadosť o stavebné povolenie podľa § 8 vyhlášky č. 453/2000 Z. z. obsahuje

- a) meno, priezvisko (názov) a adresu (sídlo) stavebníka,
- b) druh, účel a miesto stavby, predpokladaný termín dokončenia stavby a pri dočasnej stavbe aj dobu jej trvania,
- c) parcelné čísla a druhy (kultúry) stavebného pozemku s uvedením vlastníckych alebo iných práv podľa katastra nehnuteľností,
- d) zoznam účastníkov stavebného konania, ktorí sú stavebníkovi známi,
- e) ak v odôvodnených prípadoch požaduje stavebník, aby mohol začať s uskutočnením reklamnej stavby aj v lehote dlhšej ako jeden rok odo dňa nadobudnutia právoplatnosti stavebného povolenia, žiadosť obsahuje aj toto odôvodnenie a požadovanú lehotu na začatie uskutočňovania reklamnej stavby,
- f) v žiadosti o stavebné povolenie reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m² a ktorá podlieha kolaudácii, môže stavebník určiť predpokladaný dátum uskutočnenia stavby a prvý predpokladaný možný dátum miestneho zisťovania v rámci kolaudačného konania.

reklamné stavby – povolenie jednoduchých stavieb

K žiadosti o stavebné povolenie sa prikladajú

- a) doklady, ktorými stavebník preukazuje, že je vlastníkom pozemku alebo stavby alebo že má k pozemku či stavbe iné právo, ktoré ho oprávňuje zriadiť na pozemku požadovanú stavbu, vykonať zmenu stavby alebo udržiavacie práce na nej,
- b) projektová dokumentácia stavby (projekt stavby) vypracovaná osobou s príslušným odborným vzdelaním [§ 45 ods. 6 písm. a) stavebného zákona], s uvedením najväčšej informačnej plochy reklamnej stavby vrátane statického posúdenia stavby, ktorá preukazuje mechanickú odolnosť a stabilitu nosnej konštrukcie,
- c) rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy a obce (orgány podľa § 140a stavebného zákona chrániace záujmy uvedené v § 126 ods. 1 stavebného zákona).

O zmenu trvania platnosti stavebného povolenia na začatie stavby môže stavebník požiadať po vydaní stavebného povolenia.

reklamné stavby – povoľovanie jednoduchých stavieb

Reklamnú stavbu, ktorá je jednoduchou stavbou, môže stavebník uskutočniť svojpomocou, ak vedenie jej uskutočňovania vykonáva stavebný dozor alebo prostredníctvom osoby oprávnenej na uskutočňovanie stavieb (zhotoviteľ).

Vypracovanie dokumentácie a projektu reklamných stavieb, ktoré sú jednoduchými stavbami alebo drobnými stavbami, sa nepovažuje za vybranú činnosť podľa § 45 ods. 6 písm. a) stavebného zákona a takúto dokumentáciu môže vypracovať osoba s vysokoškolským alebo úplným stredoškolským odborným vzdelaním príslušného technického smeru [viazaná živnosť podľa prílohy č. 2 k zákonu č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov].

Pri určovaní požiadaviek na projektovú dokumentáciu reklamnej stavby, požiadaviek na návrh na stavebné povolenie reklamnej stavby, ako aj požiadaviek na návrh na vydanie kolaudačného rozhodnutia reklamnej stavby postupuje stavebný úrad podľa vyhlášky Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky č. 453/2000 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia stavebného zákona (ďalej len „vyhláška č. 453/2000 Z. z.“) primerane zjednodušené. Pre konania postačuje overený jednoduchý situačný výkres pri drobnej stavbe a primerane obmedzená projektová dokumentácia vo forme jednoduchého náčrtu umiestnenia reklamnej stavby pri jednoduchej stavbe v primeranej mierke v dvoch vyhotoveniach; projektová dokumentácia musí obsahovať informáciu o najväčšej informačnej ploche.

reklamné stavby – povoľovanie jednoduchých stavieb

Dotknutými orgánmi sú podľa § 140a stavebného zákona pri reklamných stavbách najmä

- orgán verejnej správy, ktorý je správnym orgánom chrániacim záujmy podľa všeobecne záväzných predpisov o kultúrnych pamiatkach, o štátnej ochrane prírody, o požiarnej ochrane, na zaistenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, o pozemných komunikáciách,
- obec, ak nie je stavebným úradom; ak je obec stavebným úradom, nemôže byť aj dotknutým orgánom, dotknutým orgánom tiež nemôže byť oddelenie, útvar alebo iná organizačná zložka obecného úradu alebo osoba zriadená alebo založená takouto obcou,
- vlastníci sietí a zariadení technického vybavenia územia.

Podľa ustanovenia § 140b ods. 1 stavebného zákona je záväzným stanoviskom na účely konaní podľa stavebného zákona stanovisko, vyjadrenie, súhlas alebo iný správny úkon dotknutého orgánu uplatňujúceho záujmy chránené osobitnými predpismi. Napríklad na umiestnenie reklamných stavieb na území s druhým až tretím stupňom územnej ochrany za hranicami zastavaného územia obce podľa § 13 ods. 2 písm. g) a § 14 ods. 2 písm. b) zákona 543/2002 Z. z. o ochrane prírody a krajiny je potrebný súhlas príslušného orgánu ochrany prírody.

Podľa ustanovenia § 140b ods. 2 stavebného zákona je dotknutý orgán oprávnený uplatňovať požiadavky výlučne v rozsahu svojej pôsobnosti ustanovenej osobitným predpisom; vo svojom záväznom stanovisku je povinný vždy uviesť ustanovenie osobitného predpisu, na ktorého základe uplatňuje svoju pôsobnosť a zákonné dôvody prípadného obmedzenia práv stavebníka pri zamietavom alebo nesúhlasnom záväznom stanovisku. Obsah záväzného stanoviska je pre správny orgán (stavebný úrad) v konaní podľa stavebného zákona záväzný a bez zosúladenia záväzného stanoviska s inými stanoviskami nemôže rozhodnúť vo veci. Ak nie je záväzné stanovisko vydané v súlade so zákonom, napríklad preto, že sa dotknutý orgán vyjadruje k veci, ktorá mu neprináleží, stavebný úrad na takéto záväzné stanovisko neprihliada a v rozhodnutí uvedie túto skutočnosť.

reklamné stavby – povoľovanie jednoduchých stavieb

Stavebný úrad je v konaní viazaný návrhom stavebníka. Ak z návrhu vyplýva, že ide o dočasnú stavbu, stavebný úrad vydá povolenie na dobu trvania stavby uvedenú v žiadosti o stavebné povolenie, ibaže nájomná zmluva, ktorou stavebník preukazuje právo zriadiť na pozemku požadovanú stavbu, je na kratšiu dobu alebo existuje iný zákonný dôvod obmedzenia doby trvania dočasnej stavby. Ak nájomná zmluva, ktorou stavebník preukazuje právo zriadiť na pozemku požadovanú stavbu, je na dobu neurčitú a neexistuje iný zákonný dôvod na obmedzenie doby trvania dočasnej stavby, je stavebný úrad povinný povoliť stavbu na dobu uvedenú v žiadosti o stavebné povolenie, inak na dobu neurčitú.

V stavebnom povolení určí stavebný úrad záväzné podmienky uskutočňovania a užívania stavby a rozhodne o námietkach účastníkov konania podľa § 66 stavebného zákona. K stavebnému povoleniu pripojí stavebný úrad overenú projektovú dokumentáciu stavby alebo jej zmeny (jednoduchý náčrt). Stavebný úrad môže tiež v rozhodnutí na uskutočnenie reklamnej stavby, jej zmeny, na uskutočnenie nevyhnutných úprav, udržiavacích alebo zabezpečovacích prác a na odstránenie stavby uložiť tým, ktorí majú vlastnícke alebo iné práva k susedným pozemkom alebo stavbám, aby strpeli vykonanie prác zo svojich pozemkov alebo stavieb.

reklamné stavby – kolaudácia jednoduchých stavieb

Kolaudačnému konaniu podliehajú v súlade s § 76 ods. 4 stavebného zákona reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m².

Kolaudačné konanie vykonáva stavebný úrad, ktorý vydal stavebné povolenie. Stavebný úrad postupuje v kolaudačnom konaní podľa § 76 a 83 stavebného zákona.

Návrh na vydanie kolaudačného rozhodnutia sa podáva písomne; tento návrh v súlade s § 17 vyhlášky č. 453/2000 Z. z. obsahuje:

- a) meno, priezvisko (názov) a adresu (sídlo) stavebníka,
- b) označenie a miesto stavby,
- c) dátum a číslo stavebného povolenia alebo povolenia zmeny stavby pred jej dokončením,
- d) predpokladaný termín dokončenia stavby,
- e) termín úplného vypratania staveniska a dokončenia úprav okolia stavby,
- f) opis a odôvodnenie vykonaných odchýlok od stavebného povolenia (ak sa stavebník odchýlil od stavebného povolenia).

reklamné stavby – predĺženie doby trvania dočasnej reklamnej stavby

Zmena doby trvania stavby!! (§ 67 ods. 4 stavebného zákona)

Stavebník je oprávnený požiadať o zmenu doby trvania reklamnej stavby, pri reklamnej stavbe, ktorá je dočasná, a to pred uplynutím tejto doby.

V takomto prípade doba trvania reklamnej stavby neplynie, a to až do nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia o žiadosti o zmenu doby trvania reklamnej stavby.

K žiadosti stavebník priloží len doklady, ktorými preukáže vzťah k pozemku (aktuálny list vlastníctva a snímku z katastrálnej mapy) najmä že je vlastníkom pozemku alebo stavby alebo že má k pozemku či stavbe iné právo, ktoré ho oprávňuje predĺžiť dobu trvania reklamnej stavby, alebo priloží iné doklady, ktoré sú potrebné na preukázanie oprávnenia na predĺženie doby trvania reklamnej stavby.

Stavebný úrad v konaní o predĺžení doby trvania dočasnej stavby posudzuje len doklady, ktoré stavebníka oprávňujú predĺžiť dobu trvania stavby.

Forma preukázania iných podmienok na predĺženie doby trvania reklamnej stavby napr. **čestné vyhlásenie stavebníka**

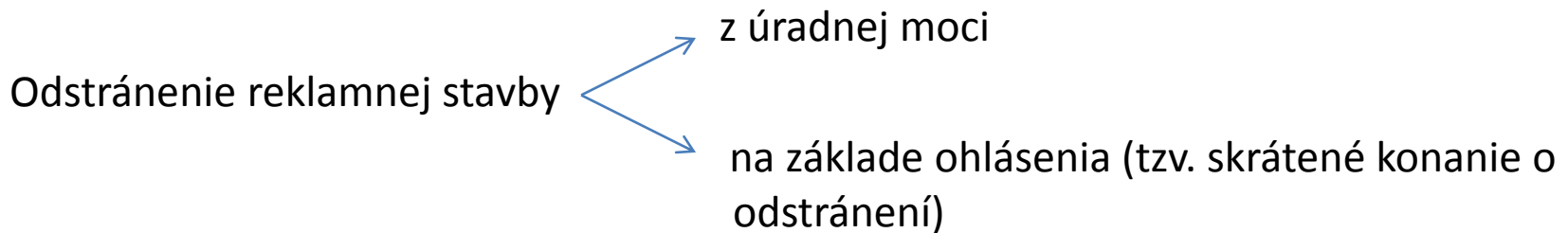
reklamné stavby – dodatočné povolenie reklamnej stavby

Reklamné stavby umiestnené po 2. januári 2015 bez ohlásenia alebo stavebného povolenia alebo v rozpore s ním **nie je možné dodatočne povoliť**; podľa § 88b ods. 2 stavebného zákona sa ustanovenia o konaní o dodatočnom povolení stavby podľa § 88a ods. 1 až 6 stavebného zákona nevzťahujú na reklamné stavby.

Ak bolo zrušené právoplatné stavebné povolenie pre reklamnú stavbu, pretože bolo vydané v rozpore so zákonom, všeobecne záväzným právnym predpisom alebo všeobecne záväzným nariadením, opakovane sa uskutoční konanie o žiadosti o stavebné povolenie a primerane sa použijú ustanovenia § 58 až 66 stavebného zákona.

odstraňovanie reklamných stavieb - § 88 stavebného zákona

- vlastník reklamnej stavby nepotrebuje povolenie stavebného úradu
- vlastník reklamnej stavby nemá zákonnú oznamovaciu povinnosť; ak vlastník reklamnej stavby oznámi odstránenie reklamnej stavby, stavebný úrad takéto oznámenie zaeviduje



Stavebný úrad nariadi vlastníkovi reklamnej stavby odstránenie reklamnej stavby,

- a) ak je závadná a ohrozuje život alebo zdravie osôb, pokiaľ ju nemožno hospodárne opraviť,
- b) ak bola postavená bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním alebo pri stavbách, ktoré treba ohlásiť, bez písomného oznámenia stavebného úradu podľa § 57 ods. 2 stavebného zákona,
- c) na ktorú bolo zrušené stavebné povolenie (§ 102 ods. 3 stavebného zákona),
- d) ak je dočasnou stavbou, pri ktorej uplynul určený čas jej trvania alebo pominul účel, na ktorý bola zriadená a stavebník nepožiadala o zmenu doby trvania reklamnej stavby pred uplynutím tejto doby.

odstraňovanie reklamných stavieb - § 88 ods. 7 a 8 stavebného zákona

Ohlásenie odstránenia reklamnej stavby môže podať

- a) vlastník pozemku alebo stavby, ktorý nedal právo inej osobe uskutočniť reklamnú stavbu na svojom pozemku alebo na svojej stavbe,
- b) osoba, ktorá má iné práva k pozemku alebo stavbe [§ 139 ods. 1 písm. a) až c) stavebného zákona], ktorá nedala právo inej osobe uskutočniť reklamnú stavbu na svojom pozemku alebo na svojej stavbe alebo
- c) záujmové združenie vlastníkov reklamných stavieb registrované podľa stavebného zákona.

Ak **vlastník reklamnej stavby nie je známy**, stavebný úrad vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby, súhlas s odstránením reklamnej stavby do 30 dní odo dňa podania ohlásenia.

Ak **vlastník reklamnej stavby je známy**, stavebný úrad vyzve tohto vlastníka, aby do 15 dní odo dňa doručenia výzvy preukázal, že mal oprávnenie na uskutočnenie reklamnej stavby na pozemku alebo na stavbe, kde je umiestnená, a je zhotovená v súlade s podmienkami podľa stavebného zákona, inak stavebný úrad do 30 dní odo dňa márneho uplynutia 15-dňovej lehoty vydá osobe, ktorá podala ohlásenie odstránenia stavby súhlas s odstránením reklamnej stavby.

reklamné stavby - správne delikty § 106 ods. 4 stavebného zákona

Stavebný úrad alebo Slovenská stavebná inšpekcia **uloží** právnickej osobe alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie, ktorá uskutočňuje alebo užíva

a) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha

i. je menšia ako 3 m² a ktorú treba ohlásiť, bez takého ohlásenia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 150 eur,

ii. má veľkosť od 3 m² do 20 m², bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 250 eur,

iii. je väčšia ako 20 m², bez stavebného povolenia, v rozpore s ním, bez kolaudačného rozhodnutia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 450 eur alebo

b) reklamnú stavbu bez označenia (§ 86 ods. 4, § 142d ods. 2 stavebného zákona) a v lehote určenej stavebným úradom alebo Slovenskou stavebnou inšpekciou nezabezpečí označenie reklamnej stavby, pokutu vo výške 50 eur.

Pokutu za správny delikt možno uložiť aj opakovane, a to až do odstránenia nedostatkov.

reklamné stavby – priestupky § 105 ods. 5 až 7 stavebného zákona

Stavebný úrad alebo Slovenská stavebná inšpekcia **uloží** za priestupok, ktorého sa dopustí ten, kto uskutočňuje alebo užíva

a) reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha

i. je menšia ako 3 m² a ktorú treba ohlásiť, bez takého ohlásenia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 150 eur,

ii. má veľkosť od 3 m² do 20 m², bez stavebného povolenia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 250 eur,

iii. je väčšia ako 20 m², bez stavebného povolenia, v rozpore s ním, bez kolaudačného rozhodnutia alebo v rozpore s ním, pokutu vo výške 450 eur alebo

b) reklamnú stavbu bez označenia (§ 86 ods. 4, § 142d ods. 2 stavebného zákona) a v lehote určenej stavebným úradom alebo inšpekciou nezabezpečí označenie reklamnej stavby, pokutu vo výške 50 eur.

Na priestupky a ich prejednávanie sa vzťahuje zákon Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

reklamné stavby – správne poplatky I

Správne poplatky v súvislosti s reklamnými stavbami sú s účinnosťou od 2. januára 2015 nasledovné:

- a) ohlásenie reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², 30 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. d),
- b) žiadosť o stavebné povolenie alebo na zmeny dokončenej reklamnej stavby (nadstavba, prístavba) a na zmeny reklamnej stavby pred dokončením (za každú samostatnú stavbu), ak najväčšia informačná plocha
 - i. má veľkosť od 3 m² do 20 m², 60 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60 písm. i),
 - ii. je väčšia ako 20 m², 150 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60 písm. i),
- c) žiadosť o zmenu doby trvania reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha
 - i. má veľkosť od 3 m² do 20 m², 60 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. b) bod 1.,
 - ii. je väčšia ako 20 m², 150 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. b) bod 2.,

reklamné stavby – správne poplatky II

Správne poplatky v súvislosti s reklamnými stavbami sú s účinnosťou od 2. januára 2015 nasledovné:

- d) žiadosť o predĺženie platnosti stavebného povolenia pre
 - i. právnickú osobu – 100 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. a) bod 1.,
 - ii. fyzickú osobu – 30 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. a) bod 2.,
- e) žiadosť o predĺženie termínu dokončenia stavby – 10 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 60a písm. i),
- f) návrh na vydanie kolaudačného rozhodnutia na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m², 50 eur podľa Sadzobníka správnych poplatkov, časť V, položka 62a písm. h).

Pri výpočte správneho poplatku sa vychádza z najväčšej informačnej plochy reklamnej stavby podľa projektovej dokumentácie. Najväčšou informačnou plochou sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy, umiestnenej na reklamnej stavbe, na zvislú rovinu.

Od poplatku je oslobodená reklamná stavba, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m², pokiaľ ide o označenie prevádzky vyplývajúce zo zákona o živnostenskom podnikaní. V odôvodnených prípadoch môže príslušný správny orgán poplatok za povolenie výnimky zo zákazu činnosti v ochrannom pásme pozemnej komunikácie na umiestnenie reklamnej stavby zvýšiť, maximálne však na dvojnásobok, prípadne ho znížiť alebo odpustiť.

reklamné stavby – prechodné ustanovenia k úprave účinnej od 2. januára 2015

§ 142d stavebného zákona

Informačné, reklamné a propagačné zariadenia podľa stavebného zákona v znení účinnom do 1. januára 2015 sa považujú za reklamné stavby podľa stavebného zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

Vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia podľa stavebného zákona v znení účinnom do 1. januára 2015 je povinný do 31. júla 2015 označiť toto zariadenie ako reklamnú stavbu menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby. **Povinnosť označenia do 31. júla 2015.**

Podľa § 142d stavebného zákona konania podľa stavebného zákona, ktoré boli začaté a právoplatne neskončené do 1. januára 2015, sa dokončia podľa predpisov účinných do 1. januára 2015.

Podľa § 19i zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch v znení zákona č. 293/2014 Z. z. správne poplatky za konanie alebo podnet na úkon, ktorý bol podaný do 1. januára 2015, sa vyberajú podľa predpisov účinných do 1. januára 2015.

Podľa 24f cestného zákona konania podľa cestného zákona, ktoré boli začaté a právoplatne neukončené do 1. januára 2015, sa dokončia podľa predpisov účinných do 1. januára 2015.

reklamné stavby – prechodné ustanovenia k úprave účinnnej od 2. januára 2015

§ 142d stavebného zákona

Stavebný zákon umožnil dodatočnú legalizáciu informačných, reklamných a propagačných zariadení postavených bez povolenia výlučne v prechodnom období **do 31. júla 2015**.

Stavebný úrad môže dodatočne povoliť reklamnú stavbu, len ak
vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia podľa stavebného zákona v znení účinnom do 1. januára 2015, postaveného do 1. januára 2015 bez povolenia alebo v rozpore s ním postupom podľa § 142d ods. 3 stavebného zákona, do 31. júla 2015 požiadal o dodatočné povolenie stavby príslušný stavebný úrad a ak vlastník takéhoto zariadenia (reklamnej stavby) preukáže, že

- a) dodatočné povolenie nie je v rozpore s verejným záujmom chráneným stavebným zákonom a osobitnými predpismi,
- b) je vlastníkom pozemku zastavaného nepovolenou stavbou, vlastníkom stavby spojenej s nepovolenou stavbou alebo má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a
- c) vlastník zastavaného pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s dodatočným povolením súhlasí.

reklamné stavby – prechodné ustanovenia k úprave účinnnej od 2. januára 2015

§ 142d stavebného zákona

Stavebný zákon stanovil podmienku, že hnutel'né veci, ktoré nespĺňali podmienku pevného spojenia so zemou alebo stavbou podľa právnej úpravy účinnnej do 2. januára 2015 a boli pred týmto dátumom umiestnené, je potrebné ako reklamné stavby od 2. januára 2015 ohlásiť, a to spôsobom podľa § 142d ods. 4 stavebného zákona

- do 31. júla 2015
- v mieste umiestnenia hnutel'nej veci a
- k ohláseniu priložiť podklady s náležitosťami žiadosti o stavebné povolenie a projektovú dokumentáciu.

Ak vlastník hnutel'nej veci ohlásením preukáže, že

- a) nie je umiestnenie hnutel'nej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi,
- b) je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnutel'ná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a
- c) vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnutel'nej veci súhlasí,

stavebný úrad oznámi vlastníkovi hnutel'nej veci, že k umiestneniu hnutel'nej veci ako reklamnej stavby nemá námietky a táto hnutel'ná vec sa považuje za povolenú reklamnú stavbu podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

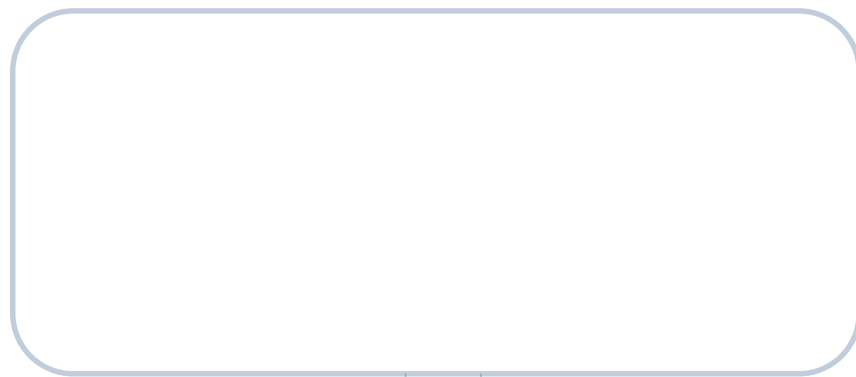
reklamné stavby – prechodné ustanovenia k úprave účinnej od 2. januára 2015

Ak stavebný úrad

- podľa § 142d ods. 3 dodatočne nepovolí reklamnú stavbu alebo
- vlastník informačného, reklamného a propagačného zariadenia nepožiada o dodatočné povolenie stavby,
- podľa § 142d ods. 4 neohlási umiestnenie hnuteľnej veci,
- alebo nepreukáže, že nie je umiestnenie hnuteľnej veci v rozpore s verejným záujmom chráneným týmto zákonom a osobitnými predpismi, že je vlastníkom pozemku alebo stavby, na ktorom je umiestnená hnuteľná vec, alebo že má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)] a vlastník pozemku alebo stavby alebo osoba, ktorá má k tomuto pozemku alebo stavbe iné právo [§ 139 ods. 1 písm. a) až c)], s umiestnením hnuteľnej veci súhlasí,

takú reklamnú stavbu **možno odstrániť** podľa ustanovení o odstránení reklamnej stavby podľa tohto zákona v znení účinnom od 2. januára 2015.

Vlastník reklamného, informačného a propagačného zariadenia, ktoré je umiestnené v území do 100 metrov od osi vozovky príslušného jazdného pásu diaľnice, rýchlostnej cesty a cesty I. triedy, ktoré sú medzinárodným cestným ťahom mimo sídelného útvaru obce ohraničeného dopravnou značkou označujúcou začiatok a koniec obce okrem odpočívadiel, je povinný takéto zariadenie odstrániť **do 1. januára 2017**; to sa nevzťahuje na označenia stavby a označenia súvisiace s výstavbou alebo prevádzkou diaľnice, rýchlostnej cesty alebo cesty I. triedy, ktoré sú medzinárodným cestným ťahom. Ak reklamné stavby nebudú odstránené v termíne do 1. januára 2017, možno tieto reklamné stavby odstrániť postupom podľa stavebného zákona.



Ďakujem za pozornosť.

Slavomíra Salajová

Bratislava 12.11.2015